



15/02
2017

De 8h30 à 13h
Amphithéâtres
Opéra - ULg
Place de la
République française
Liège Centre

Renforçons nos
connaissances
pour **AMÉLIORER**
NOS PRATIQUES

WORKSHOP À DESTINATION DES SERVICES D'ACCOMPAGNEMENT ET
D'ENCADREMENT DES INSTITUTIONS DU PÔLE ACADÉMIQUE LIÈGE-LUXEMBOURG

" COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES GÉNÉRATIONS CONNECTÉES (Y, Z...) "

PROCHAINS THÈMES :

La mémorisation (25 avril 2017) | Le mind mapping
| Appréhender les troubles d'apprentissage
peu visibles (en collaboration avec la chambre
de l'Enseignement Supérieur Inclusif) | Les
problématiques liées au sommeil | Le mécanisme
de procrastination | Maîtrise des prérequis et
réussite



PÔLE ACADÉMIQUE
LIÈGE-LUXEMBOURG

INFOS :
info@polell.be
04 366 56 20

INSCRIPTIONS :
bit.ly/polellworkshop



Programme

" COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC LES GÉNÉRATIONS CONNECTÉES (Y, Z...) "

En tant que membre d'un service d'accompagnement et d'encadrement d'une Institution du Pôle, vous êtes en contact régulier avec les étudiants. D'une part, vous concevez à leur attention des activités de soutien et leur transmettez une série de conseils. D'autre part, vous communiquez avec eux à la fois pour les informer et pour les sensibiliser.

Or, ces dernières années, l'étudiant a fortement évolué. Nous voici à l'ère des générations X, Y, Z !

Les formats des activités mises en place correspondent-ils aux besoins et aux attentes des premiers « digital natives ». En un mot, nos modes de communication sont-ils toujours efficaces ?

Ne devrions-nous pas, en collaboration avec les services responsables de la communication interne, communiquer différemment vers les étudiants ?

Pour aborder ces thèmes et tenter de répondre à ces questions, la Commission « Aide à la réussite » du Pôle Liège-Luxembourg vous propose un workshop, qui vous permettra de profiter de toute l'expertise de CGroup Communication, représenté par Fred Colantonio et Lucas Beguin.

1^{ÈRE} PARTIE DE LA MATINÉE :

La communication et ses spécificités pour les générations connectées

9H-9H30 : LA COMMUNICATION AUJOURD'HUI

A. L'ÉVOLUTION DU CONTEXTE

1. De l'environnement : concurrentiel, connecté, informationnel
2. Du marketing : expérientiel, émotionnel, impliquant
3. De l'utilisateur : co-créateur, consomm'acteur, responsable et impliqué

B. LE FOCUS UTILISATEUR/PUBLIC VISÉ PAR LA COMMUNICATION

1. Connaître l'interlocuteur
2. Analyser ses besoins
3. Identifier son stade d'évolution et de progression

C. LES TENDANCES

1. Collaboration
2. Personnalisation
3. Facilitation

9H30-10H : LES DIGITAL NATIVES

A. LA RELATION À L'APPRENTISSAGE

1. Renversement de l'accès à l'information
2. Auto-apprentissage
3. Education à réconcilier entre l'école et les usages

B. L'IMPACT DU DIGITAL AUJOURD'HUI

1. Le contexte digital et le comportement du client
2. L'articulation des canaux
3. La stratégie de contenus

C. LES UTILISATIONS POSSIBLES DES CANAUX DE COMMUNICATION ACTUELS

1. L'importance de Facebook
2. L'importance des challengers (LinkedIn, Twitter, Snapchat...)
3. L'importance des médias sociaux

10H-10H15 : QUESTIONS/RÉPONSES, ÉCHANGE COLLÉGIAL

10H15-10H30 : PAUSE

2^È PARTIE DE LA MATINÉE :

Ateliers

10H30-11H15 : TRAVAUX EN SOUS-GROUPES

A. ARTICULATION DES CANAUX

B. IDENTITÉ NUMÉRIQUE

C. STRATÉGIE DE CONTENUS

D. ARTICULATION ENTRE SERVICES

E. NOTRE DÉNOMINATEUR COMMUN : L'ÉTUDIANT

11H15-11H45 : RESTITUTION COLLECTIVE ET FEEDBACKS (par les participants)

11H45-12H00 : SYNTHÈSE ET MISE EN PERSPECTIVE (par les intervenants)

12H15 : WALKING DINNER